

Cofinanciado por:



**Designação do projeto** | Hotel Cinquentenário - internationalization

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-041484

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Pereira & Guerra, Lda.

**Data de aprovação** | 10-04-2019

**Data de início** | 08-10-2018

**Data de conclusão** | 07-10-2020

**Custo total elegível** | 190.450,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 85.702,50 €

### **Objetivos, atividades e resultados**

Este projeto, promovido pelo Hotel Cinquentenário (empresa Pereira & Guerra, Lda.), visa a internacionalização do Hotel Cinquentenário através do reforço da sua visibilidade nos mercados externos com uma forte aposta nos meios digitais e nas ações de promoção direta nos mercados.

Com este projeto o Hotel Cinquentenário apostou nos mercados da Itália, Argentina, Brasil, Colômbia, Índia, Coreia do Sul, Espanha, Polónia e Filipinas.

Para operacionalizar os objetivos previstos está prevista a realização de diversas **atividades** de entre as quais destacamos:

- Estudo de Mercado;
- Viagens de prospeção para os mercados-alvo (Itália, Argentina, Brasil, Colômbia, Índia e Coreia do Sul);
- Participação em Feiras Internacionais;
- Reforço de condições de Segurança de dados para atuação em mercados internacionais
- Presença Digital:
  - Campanhas de Promoção de Marketing Online;
  - Desenvolvimento de módulo no Website para área de eventos internacionais;
- Conceção, produção e envio de material Promocional e informativo.

Cofinanciado por:

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto** | Projeto de Internacionalização do Hotel Cinquentenário

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-001755

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Pereira & Guerra, Lda.

**Data de aprovação** | 10-11-2015

**Data de início** | 01-01-2016

**Data de conclusão** | 31-03-2018

**Custo total elegível** | 197.400,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 88.830,00 €

### **Objetivos, atividades e resultados** |

O Hotel Cinquentenário (Pereira & Guerra, Lda.) pretende com este projeto melhorar a sua capacidade de atração dos mercados externos, reforçando os seus fatores de competitividade e consequentemente a sua capacidade exportadora.

Com este projeto o Hotel Cinquentenário apostou nos mercados da Índia, Indonésia, Polónia, Espanha, Itália, Brasil e Coreia do Sul.

Para operacionalizar os objetivos previstos está prevista a realização de diversas **atividades** de entre as quais destacamos:

- Estudos de Mercado
- Elaboração do Plano de Marketing Internacional
- Consultoria de Reengenharia de processos
- Viagens de prospeção para os mercados-alvo (Espanha, Itália, Brasil, Coreia do Sul e Indonésia)
- Participação em Feiras Internacionais
- Economia digital (Catalogo e vídeo promocional)
- Conceção, produção e envio de material Promocional e informativo
- Contratação de um técnico qualificado no âmbito das relações internacionais.

### **Fotos de eventos em que participámos no âmbito do projeto** |

